



Facebook in zorg en welzijn

17 oktober 2019

Agenda

- Sociale media: waarom en hoe?
- Hoe werkt Facebook?
- 13 tips voor aantrekkelijke Facebookberichten
- Wat met negatieve reacties?



ZORGCOMMUNICATIE IN VERANDERING

Hoe communicatie de slagkracht van organisaties in zorg en welzijn versterkt

FILIP DECRUYNAERE

ZORG
COM
MUNICATIE.BE

acco



KRIS VANRAECHT
Een boek over de rol van de zorg in de samenleving
Chroniche ziekten, de zorg en de patiënt

acco



- Wie is actief op LinkedIn?
- Wie heeft een account op Instagram?
- Wie is actief op Facebook?



FACEBOOK

Veruit het meest populaire sociaal netwerk in alle lagen van de Vlaamse bevolking.

Account en de afgelopen maand ingelogd	70%
Account en de afgelopen maand niet ingelogd	4%
Ik heb mijn account verwijderd	3%
Ik heb nooit een account gehad	27%



44%
spendeert meer dan 1u
per dag op Facebook



50%



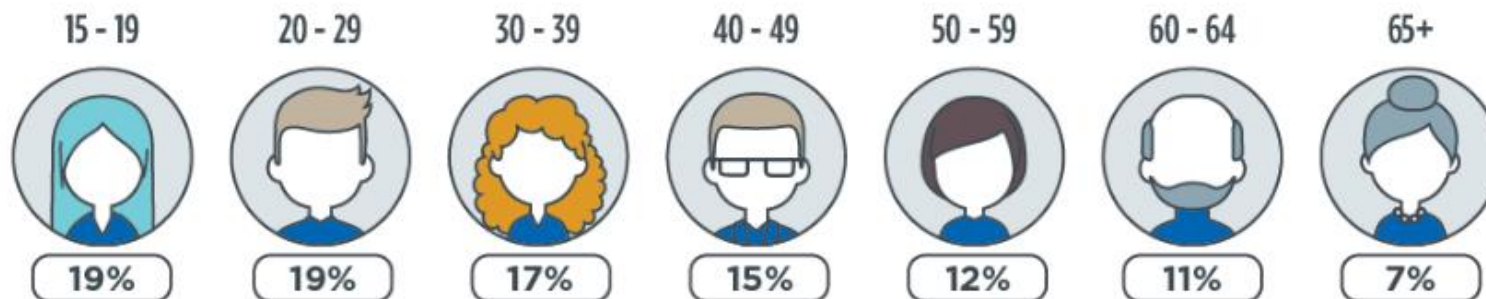
50%



30%
is ouder dan 50

Bron: DigiMeter 2015

Leeftijdsverdeling gebruikers Facebook



Hoofdmotivaties gebruik

67%
persoonlijke contacten
onderhouden

43%
online
visibiliteit

30%
tijd
doden

[Home / imec.digimeter](#)

imec.digimeter

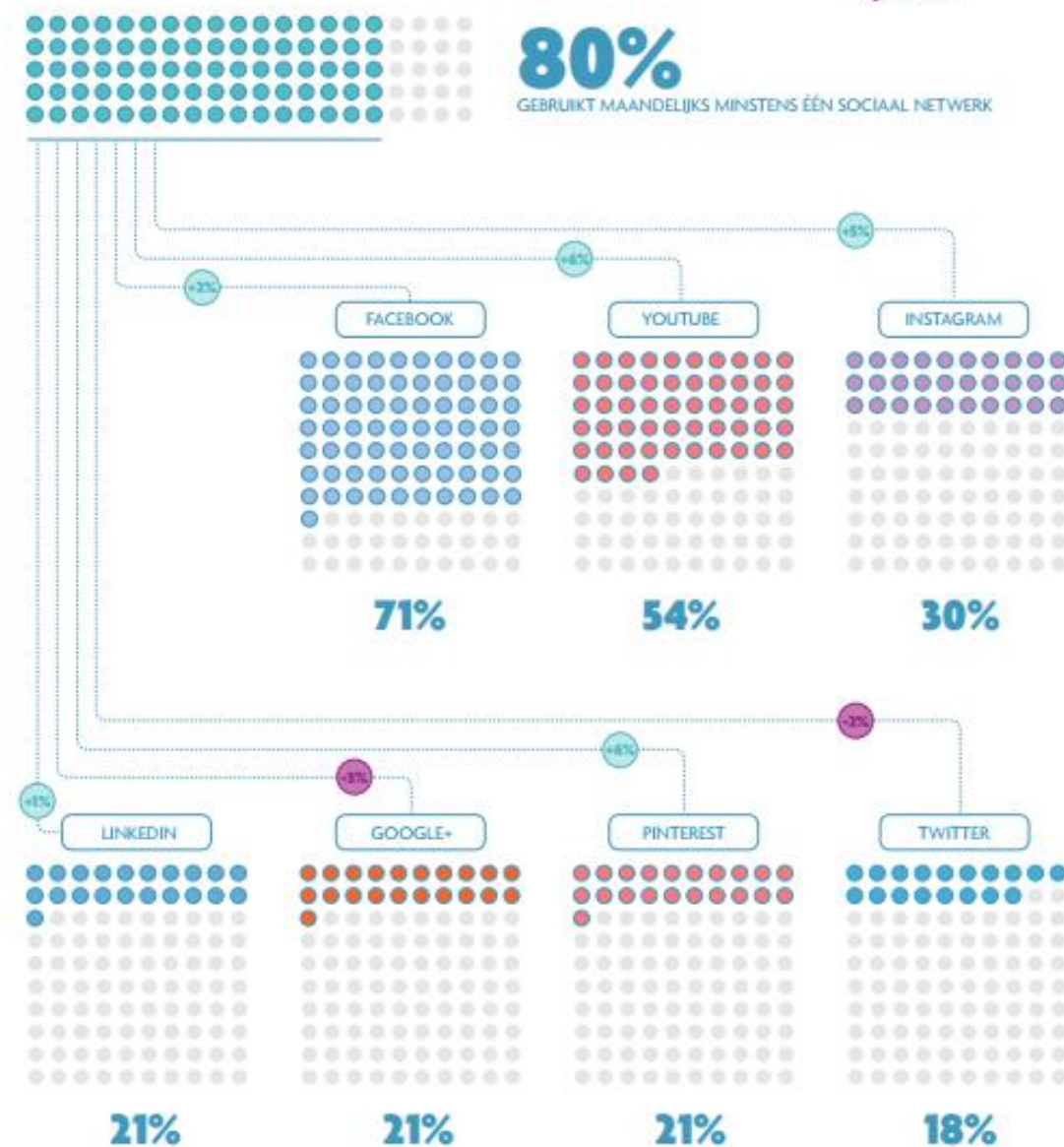
Sinds 2009 brengt de jaarlijkse imec.digimeter het media- en technologiegebruik in Vlaanderen in kaart. De resultaten zijn gebaseerd op imec's jaarlijkse enquête onder 2345 Vlamingen van 15 jaar of ouder.

[Download het volledige rapport](#)

GEBRUIK VAN SOCIALE MEDIA

Maandelijks gebruik van sociale media

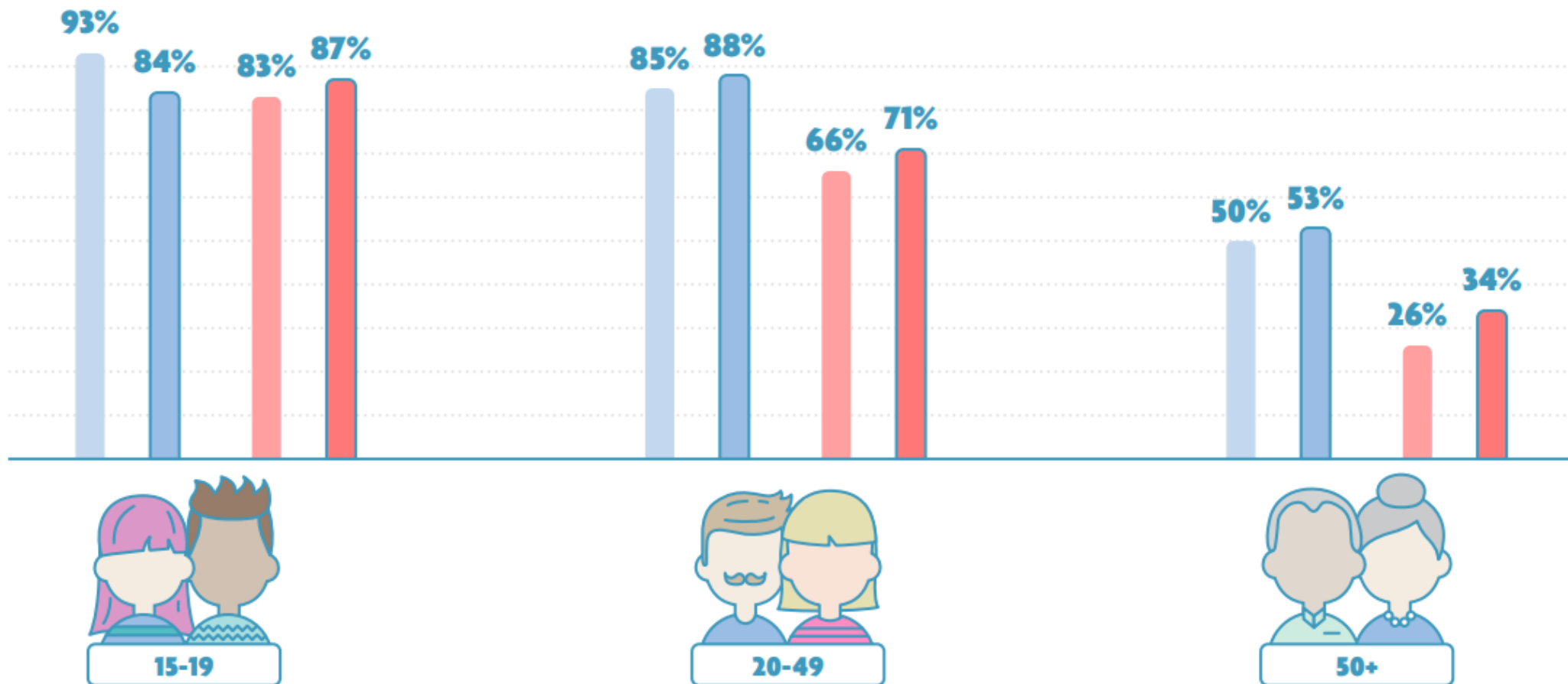
○ MAANDELIJKS GEBRUIK VAN SOCIALE MEDIA
○ TOEGEWAAKT TOTAAL 2014
○ EXCLUDEF TOTAAL 2014



YouTube wordt #1 bij tieners



De populariteit van Facebook bij tieners daalt snel, YouTube is de nieuwe #1



Wie is om professionele redenen
actief op Facebook?

Met welke doelstellingen?

Communicatie =
investering in tijd, energie, middelen

Wat zijn jouw doelstellingen?
Wat wil je in return voor deze investering?

Communicatiedoelstellingen

- We willen onze organisatie profileren
- We willen nieuwe cliënten aantrekken
- We willen bestaande cliënten behouden
- We willen nieuwe collega's aantrekken
-

Om die doelstellingen te behalen, gaan we in dialoog met diverse doelgroepen

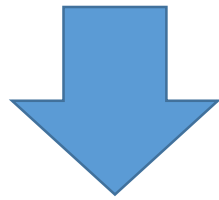
- Bestaande cliënten
- Potentiële cliënten
- Verwijzers
- Potentiële medewerkers (collega's)
- Studenten
- ...

Belangrijk: wie zijn die doelgroepen?

- Wat willen ze?
- Hoe goed zijn ze vertrouwd met de organisatie van de zorg?
- Hoe voelen zij zich?
- Waar dromen ze van?
- Waar liggen ze wakker van?
-

Hoe beter je je doelgroepen kent,
hoe meer kans op succes.

Onze eigen doelstellingen
+ de wensen, noden en verwachtingen van
onze doelgroep



onze boodschap / de dialoog



Bent u in balans?
Doe de test!



Waarom starten met Facebook?

De zorgsector is geen eiland. Ze maakt deel uit van de samenleving. Sociale media horen hierbij. We moeten ons begeven waar onze doelgroepen zich bevinden, en dat is onder meer op Facebook.

Waarom starten met Facebook?

Ontzettend veel mogelijkheden

- Bron van informatie
- Gemakkelijk contact leggen
- Veel mensen tegelijk bereiken
- Informatie delen met collega's
- Hulp invoeren van anderen
- Deelnemen aan het maatschappelijk leven, buurtgerichte zorg
- Mensen informeren
- Voorlichting en preventie
- Met positieve verhalen mensen moed geven en inspireren
- Kennis en ervaring uitwisselen
- De dialoog met doelgroepen aangaan
- Medewerkers trots laten zijn op de organisatie
- Deelnemen aan maatschappelijk debat
- Beeldvorming corrigeren, taboes wegwerken
- Ons netwerk uitbouwen
- Onze naambekendheid en reputatie versterken
- Onze dienstverlening dicht bij de mensen brengen
- Ons profileren als expert
- Snel reageren op (negatieve) geruchten
- Meer bezoekers naar website leiden
- Nieuwe medewerkers en vrijwilligers aantrekken

Wat weten we over het medium Facebook?

Hoe werkt Facebook eigenlijk?
Wie krijgt onze berichten te zien?
Wie nog?
En wie niet?

Wie bepaalt wat te zien krijgt?
Waarom scoort het ene bericht beter dan het andere?

Het algoritme van Facebook

EdgeRank

Of News Feed Ranking Algorithm

Algoritme bepaalt wie wat te zien krijgt op basis van
duizenden criteria > computerprogramma

Van onze volgers krijgt slechts 6 à 20% onze berichten te
zien!

Het algoritme van Facebook

EdgeRank - 3 basiscriteria

Op basis hiervan:
Strategisch posten!

1. Affiniteit

- de relatie die je hebt = interactie

2. Gewicht

- Engagement: delen > reactie > like > klik
- Inhoud: video > foto > tekst > link

3. Tijd

- Hoe ouder het bericht, hoe minder getoond

#1 Video > foto > tekst



WZC Home Vrijzicht VZW

12 januari om 9:30 · 🌐

We blijven inzetten op valpreventie. Maar toch kan het onvermijdelijke gebeuren: een bewoner komt ten val. Onlangs hebben we een nieuw toestel in huis: de 'wonderstoel', de Raizer. Ontdek in bijgaand filmpje hoe handig dit toestel werkt. Voor verdere vragen, kan je steeds terecht bij de kine.



36 duizend weergaven



Geweldig



Opmerking plaatsen



Delen



Jij en 209 anderen

Chronologisch ▾

328 keer gedeeld

Nog 36 opmerkingen weergeven



Katrijn Lepercq Dat is een goed toestel. 👍 Das goed als je plaats hebt voor zo'n toestel. Onze bewonder vallen meestal op de meest ambetante nekken. Meestal in het sanitair. Die veel te klein is om

ZORG
COM
MUN
ICATIE.BE

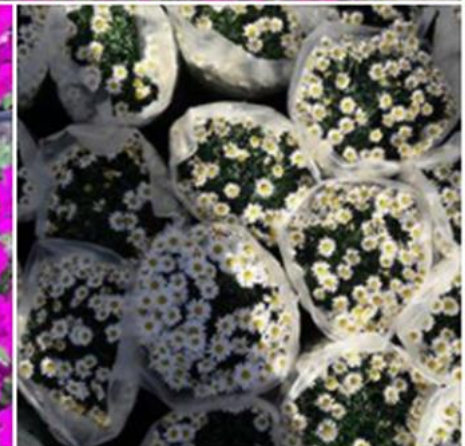
#2 Mensen (en vrolijke kleuren) maken het verschil



Thuisbegeleidingsdienst Sint-Lievenspoort heeft 3
nieuwe foto's toegevoegd — 😊 enthousiast.

16 mei om 10:40 · 🌐

Geniet van dit mooie weer! Onze bloemetjes doen dit ook (en wij ook een beetje)



👍 Leuk

💬 Opmerking plaatsen

➦ Delen

👍❤️ 34



Centrum Klinische Farmacologie

22 december 2017 · 🌐

Het ganse CKF team wenst jullie een prettige kerst en een fantastisch nieuwjaar!
Wij gaan even op een laag pitje werken, vanaf 2 januari vliegen we er terug ten volle in!
Tot binnenkort!



👍 Leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen 🗨

👍 6



Wijkgezondheidscentrum De vaart

7 december 2017 · 🌐

Ook in het wijkgezondheidscentrum zitten we al volledig in de kerstfeer 🌲



👍 Leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen 🗨

👍 5

1 keer gedeeld

...



WZC Immaculata Edegem heeft 22 nieuwe foto's toegevoegd — 🌈 feestelijk, met Rita Borowski.

25 december 2016 om 15:38 · 🌐

Hohoho.... zaaaaaig kerstfeest! XXX



👍 Leuk 💬 Reageren ➦ Delen 🗨

👍❤️ 54

Populairste reacties

1 keer gedeeld

#3 Gun mensen een blik achter de schermen

- De voorbereiding op opendeurdag
- Boodschappen doen
- Het werk in de keuken of de schoonmaak
- Het leven van alledag
- ...

Laat mensen trots zijn

Maak je organisatie
persoonlijker





Intesa heeft 6 nieuwe foto's toegevoegd.

...

10 november om 10:00 · 🌐

Nieuw in de bakkerij: sandwiches met liefde gemaakt door onze eigen bakkers.



👍 Leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen

👍❤️ 47



Blijdorp BuBaO/BuSO/MFC heeft 3 nieuwe foto's toegevoegd.

...

Gisteren om 16:03 · 🌐

Vrijdag kregen we hoog bezoek
#leukstetijdvanhetjaar #sinterklaas



👍 Leuk 💬 Opmerking plaatsen ➦ Delen

👍❤️ 67

#4 Promoot je event



OKT
17

Tordale draajt deure

Openbaar - Georganiseerd door Tordale

★ Geïnteresseerd

✓ Gaat

➔ Delen ▼

...

🕒 donderdag van 13:00 - 18:00
over 3 dagen · 10–16 °C Regenbuien

📍 Oc de Schouw
Tweelindenstraat, 8810 Lichtervelde

Kaart tonen



ZorgConnect Verpleging aan Huis voelt zich 🍀 hoopvol.

1 september om 13:18 · 🌐

Nog tot 18u kunnen jullie onze collega's een bezoekje brengen en het goede doel steunen!

zorg
connect
VERPLEGING AAN HUIS
steunt de
MUG HELI



👍❤️ 28

4 opmerkingen 9 keer gedeeld

#5 Nieuws



Duinhelm vzw heeft 2 nieuwe foto's toegevoegd — 😊 trots.

22 maart om 7:33 · 🌐

Enclave werk in het stadion van KVO 🍀❤️🍀 Weer of geen weer? Na iedere match ruimt deze enthousiaste groep het stadion van onze favoriete voetbalclub KV Oostende op! #kvo #duinhelm #loveoostende #werkwijzer



👍 Leuk

💬 Opmerking plaatsen

➦ Delen



👍❤️🍀 53

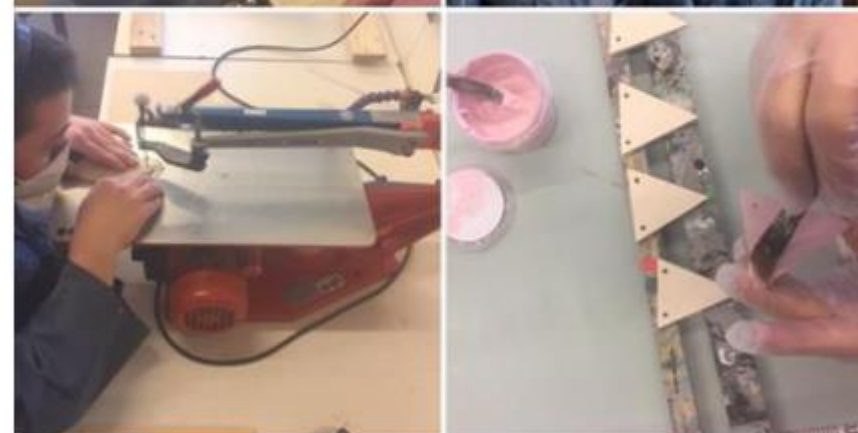
2 keer gedeeld



Duinhelm vzw

23 maart om 11:16 · 🌐

Het houtatelier In de Stuiver maakt en levert de geboorte namen voor de materniteit van het AZ Damiaan ziekenhuis. Een attentie voor de babies en hun mama's, een jarenlange traditie die nu een hip nieuw jasje krijgt. Werk aan de winkel dus, want er worden veel kindjes geboren in Oostende! #duinhelm #azdamiaan #loveoostende #babies



👍 Leuk

💬 Opmerking plaatsen

➦ Delen



👍❤️🍀 204

Topopmerkingen ▼

22 keer gedeeld

#6 Vandaag is de dag van...

<https://www.weliswaar.be/themadagen>

Intesa heeft 3 nieuwe foto's toegevoegd.16 oktober · 🌐

Vandaag is het de "Dag van de Verzorgende". Wij wensen alle verzorgenden een fijne dag toe.



 Leuk  Opmerking plaatsen  Delen 

  22



6 keer gedeeld

**ZORG
COM
MU
NI
CATIE.BE**

#7 Bedankt!

Mensen krijgen graag openbare waardering.
Denk aan medewerkers, vrijwilligers, volgers,...

Er zijn heel veel mensen om te bedanken

Profileer jezelf als een sympathieke organisatie die respect heeft voor iedereen



Hoge Kouter

8 maart om 0:18 · 🌐

We zijn onze vrijwilligers iedere dag dankbaar maar vandaag hebben we ze bedankt!



👍 Leuk

💬 Opmerking plaatsen

➦ Delen

🗨️ Reacties plaatsen

➦ Delen

Catherine de Decker en 118 anderen

Chronologisch ▾

Hoof en Almedina Ernad eldekens

vandaag met de kilometer worst en raadplaats 🤔



👍 Leuk

💬 Opmerking plaatsen

➦ Delen

🗨️ Reacties plaatsen

➦ Delen

Chronologisch ▾

pediatrisch

ieuwe foto's toegevoegd.



➦ Delen

🗨️ Reacties plaatsen

Chronologisch ▾

#8 Beantwoord een veel gestelde vraag

Geef mensen praktische tips!

Tip! Vraag elke (sub)discipline in je organisatie een top 5 van meest gestelde vragen. En het antwoord hierop.

Verpleegkundige, kinesitherapeut, ergotherapeut, kok, diëtist, kwaliteitsverantwoordelijke, schoonmaker, wondzorgspecialist, sociaal werker, CRA,...

De vraag van de week! In tekst / foto of ... video!



#9 Maak persoonlijke berichten

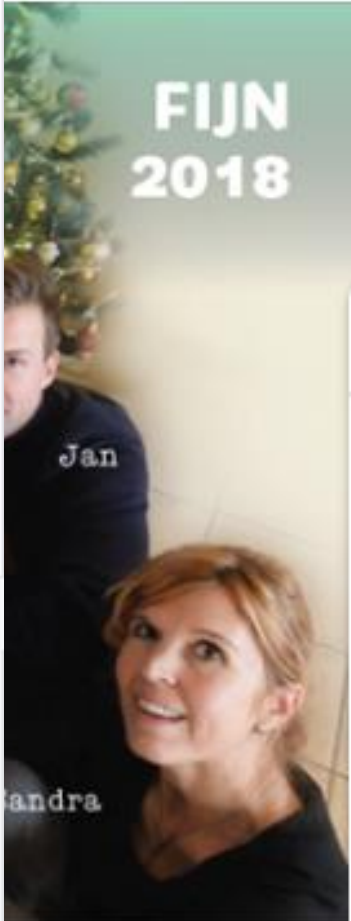
Je bouwt geen band op met een organisatie, maar met mensen.

Medewerkers: mensen van vlees en bloed, met een passie en een mening en een verhaal

Maak je organisatie persoonlijk



de rug 🌲



2 keer gedeeld

#10 Employer branding

Vacatures? Doen!

Maar vooral: profileer je organisatie elke dag als een organisatie waar het prettig werken is



#11 Vraag mensen om je bericht te delen

Veel mensen hebben dat extra zetje nodig.
Niet elke keer doen!

“Dank je wel om te delen!”

“Graag delen alstublieft.”



Zorgcentrum Maria ter Engelen

28 september om 8:48 · 🌐

Heb je wat tijd over en zie je het zitten om met één van onze minibusjes te rijden, dan is dit misschien iets voor jou !
we zoeken mensen die zich kunnen vrijmaken op woensdagavond van 15u45 tot max. 18u tijdens de schoolperiode, op vakantiedagen 's morgens tussen 7u30 en 9u en 's avonds tussen 15u45 en 18u.
Wens je hierover wat meer informatie, contacteer Bart Riemaeker via 051/501212. Graag delen ! dank.



👍 Leuk

💬 Opmerking plaatsen

➦ Delen

👍 27

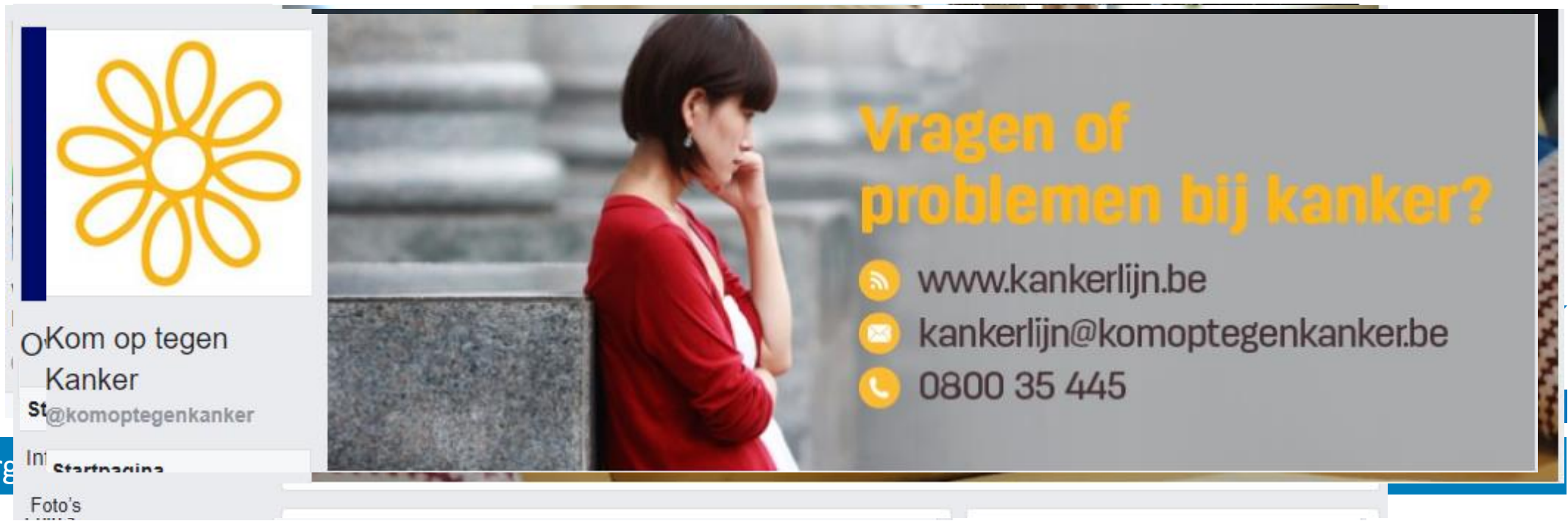
88 keer gedeeld



Schrijf een opmerking...



#12 Zorg voor een goede omslagfoto





Kom op tegen
Kanker
St@komoptegenkanker

Ini Startpagina

Foto's

**Vragen of
problemen bij kanker?**

 www.kankerlijn.be

 kankerlijn@komoptegenkanker.be

 0800 35 445

#13 Overweeg Facebook-advertenties

Waarom?

EdgeRank houdt 'gratis'-verhaal beperkt

Wanneer nuttig in zorg en welzijn?

- In plaats van affiches en folders
- In plaats van vacature in krant
- Voor fondsenwerving
- Voor 'verkoop' van geschenken t/m assistentiewoningen
- Voor sensibiliseringscampagnes
- Om een breder publiek te bereiken

 **Jo Vandeurzen**
Gesponsord · 

De Vlaamse sociale bescherming draait rond solidariteit. De zorgpremie die u betaalt, wordt gebruikt om maandelijkse zorgbudgetten te geven aan 300.000 zorgbehoevenden in Vlaanderen die langdurig en veel zorg nodig hebben. Zorgen voor elkaar, da's toch normaal?
>> www.vlaamsesocialebescherming.be



van meer dan 300.000 zorgbehoevenden in Vlaanderen

 77

12 opmerkingen 30 keer gedeeld
4,1 duizend weergaven

 Leuk  Opmerking plaatsen  Delen 

#13 Overweeg Facebook-advertenties

Voordelen?

- Betaalbaar
- Doelpubliek heel gericht bepalen
- Resultaten vrij goed

Hoe reageren op negatieve berichten?

Enkele stelregels:

- Negeer klachten niet. Reageer, zodat mensen zich erkend en gehoord voelen.
- Reageer zo snel mogelijk.
- Toon begrip voor de gevoelens van kwaadheid of frustratie.
- Hou je eigen emoties onder controle.
- Omdat de kritiek openbaar gegeven werd, moet ook je eerste reactie openbaar zijn. Zo zien de mensen dat je de klacht ernstig neemt.
- Hou rekening met de privacy van alle betrokkenen.
- Nodige de klager uit om telefonisch contact op te nemen of een afspraak te maken met de ombudsdienst.
- Doe geen beloften die je niet kunt nakomen.



Zorgbedrijf Antwerpen

8 augustus om 12:00 · 🌐

Om onze personeelsdienst te ondersteunen zijn we op zoek naar een HR-Officer. Ken jij iemand die geschikt is voor deze functie of heb jij zelf interesse? Deel dan zeker dit bericht met hem/haar of solliciteer via onze website!



Onze vacatures

Een team van enkele duizenden medewerkers is constant in beweging. Daarom is Zorgbedrijf Antwerpen ook continu op zoek naar gedreven talent op alle niveaus. Voel je je aangesproken? Kom dan actief meewerken aan een comfortabel leven voor

ZORGBEDRIJF.ANTWERPEN.BE

👍 Vind ik leuk

💬 Reactie

➦ Delen

29 personen vinden dit leuk.

Populairste reacties ▾

22 keer gedeeld



Schrijf een reactie...



Guido Dierick Mijn zoon heeft ooit gesolliciteerd voor een functie als administratief medewerker. Hij is niet geselecteerd omdat hij TE EERLIJK was. Dus liegen maar bij de sollicitaties...

Vind ik leuk · Beantwoorden · 9 augustus om 7:37



Guido Dierick Mijn zoon heeft ooit gesolliciteerd voor een functie als administratief medewerker. Hij is niet geselecteerd omdat hij TE EERLIJK was. Dus liegen maar bij de sollicitaties...

Vind ik leuk · Beantwoorden · 9 augustus om 7:37



Zorgbedrijf Antwerpen Beste meneer **Dierick**, het spijt ons te horen dat u en uw zoon dit zo ervaren hebben. Voor gerichte feedback over zijn kandidatuur, mag uw zoon gerust contact opnemen met de dienst Werving & Selectie van het Zorgbedrijf op 03/338.27.72.

Vind ik leuk · 10 augustus om 10:14



Lucia Gielis

8 november om 21:57

In zorgbedrijf De Olijftak is het eten zeker niet goed !!!! Er komt hoe langer hoe minder volk eten !!!!

1 reactie

Vind ik leuk · Reageren

Chronologisch



Zorgbedrijf Antwerpen Mevrouw Gielis, Jammer om te horen dat u niet tevreden was. Zou u ons willen laten weten wanneer u in het dienstencentrum bent geweest? We stellen er niet vast dat het aantal klanten daalt voor de maaltijd, maar we horen zeker graag wat er beter kan. Mogen we u hierover opbellen? Alvast bedankt.

Vind ik leuk · Antwoorden · 10 november om 13:52 · Bewerkt



Lindsey Missotten heeft Jessa Ziekenhuis gerecenseerd — 2★

26 oktober

Tja ben niet tevreden over de spoed, een kind van 8jaar 3 uur laten wachten s avonds voor alleer ze haar wondje op voorhoofd konden lijmen (een handeling dat maar 2 min duurt), vind ik gewoon schandalig,

Vind ik leuk

Reageren

Delen



Jessa Ziekenhuis Dag Lindsey. Jammer te lezen dat je je contact met onze spoedgevallendienst als minder positief ervaren hebt. Mogen we je vragen ons wat meer info te bezorgen via deze link aub. Dan kunnen we de zaak verder uitklaren.
<http://www.jessazh.be/.../contactformulier-ombudsdienst>



Contactformulier ombudsdienst - Contact - Ombudsdienst - Patiënten

JESSAZH.BE

Vind ik leuk · Antwoorden · 1 · 28 oktober om 23:47



Az Damiaan op sociale media

Moderne communicatie draait steeds meer om sociale media. Twitter, Youtube, LinkedIn en Facebook zijn niet meer weg te denken naast weblogs en andere online communicatiemiddelen. Als vooruitstrevende instelling is Az Damiaan ook aanwezig op diverse sociale media. Op Facebook beheert het ziekenhuis exclusief voor haar medewerkers de besloten groep 'Collega's Az Damiaan' en de pagina 'Az Damiaan Oostende' ondersteunt onze externe communicatie. Ook via het Twitteraccount **@azdamiaan** kunnen de gebeurtenissen omtrent ons ziekenhuis gevolgd worden en op LinkedIn worden vele connecties gelegd. Maar uiteraard zijn ook heel wat personeelsleden actief op die sociale media. We juichen dit toe en hopen dat jullie ons reilen en zeilen willen volgen en delen. Maar toch kunnen er maar beter enkele regels in acht worden genomen bij communicatie over Az Damiaan. We doen dit alvast onder het motto : 'Goede afspraken, maken goede vrienden !'

Waar zijn we actief ?

- ♦ www.facebook.com/azdamiaan
- ♦ [@azdamiaan](http://www.twitter.com/azdamiaan)
- ♦ www.linkedin.com/company/az-damiaan
- ♦ Foursquare : Az Damiaan Oostende
- ♦ www.azdamiaan.be
- ♦ www.jobs.azdamiaan.be



Mag ik op sociale media tijdens de werkuren ?

Ons arbeidsreglement vermeldt duidelijk dat internettoegang enkel voor werkgerelateerde toepassingen mag aangewend worden. Ook de informaticainfrastructuur van Az Damiaan staat enkel voor professionele doeleinden ter beschikking. Surfen met een eigen smartphone of computer tijdens de werkuren is eveneens verboden! Wanneer er misbruik wordt vastgesteld, zal je daar op aangesproken worden.



Mag ik items van de Facebookpagina van Az Damiaan of het Twitteraccount delen ?

Uiteraard kunnen we dit fel appreciëren. Een klik op de Vind ik leuk-knop of een retweet maakt onze berichten zichtbaarder.



Mag ik op een persoonlijk account over Az Damiaan praten ?

Uiteraard kunnen wij jullie eigen communicatie niet beperken maar ook hier geldt het beroepsgeheim. Spreek gerust over Az Damiaan maar doe dit wel met respect voor ons ziekenhuis, je collega's en de patiënten. Persoonlijke uitingen mogen niemand schaden en lok ook geen discussies uit die kunnen escaleren.



Ik las op sociale media iets negatiefs over Az Damiaan. Wat kan ik doen ?

Uiteraard mag je steeds voor jezelf, collega's of ons ziekenhuis opkomen via een bericht waarin je de kritiek betreurt maar ga nooit in discussie. Meld de berichten aan de communicatiedienst die in naam van Az Damiaan gepast zal reageren. Positieve berichtjes mag je uiteraard appreciëren.



Mag ik een eigen kanaal openen op sociale media met de naam Az Damiaan ?

We vinden het tof dat je Az Damiaan wil helpen kenbaar maken maar behouden graag controle over onze communicatiekanalen. We hebben een site, een Facebookpagina en een officieel Twitteraccount. Voor de medewerkers is er de besloten Facebookgroep 'Collega's Az Damiaan' waar personeel elkaar vindt. Bespreek je creatieve ideeën liever eerst met de communicatiedienst.



Een patiënt wil virtueel vriend worden met mij. Is aanvaarden wel verstandig ?

Het is raadzaam om de scheiding tussen werk en privé te bewaken. Als professionele zorgverstreker is het aangewezen om de relatie met de patiënt louter professioneel te houden. Op Facebook kun je overigens je contacten splitsen in diverse groepen (zoals privé en werk) en je activiteiten voor bepaalde groepen af te schermen.



Ik wil meer info over sociale media. Waar kan ik terecht ?

Heb je vragen of wil je meer info omtrent sociale media en Az Damiaan? Dan kun je terecht bij:
Stafmedewerker PR & Communicatie Kevin Mollet
kmollet@azdamiaan.be.

Onze richtlijnen

Doe niets online wat je offline ook niet zou doen.

Spreek op sociale media steeds namens jezelf.

Houd collega's en patiënten buiten de discussie.

Stel misstanden binnen het Az Damiaan niet online aan de kaak maar intern bij de juiste personen (leidinggevende, vertrouwenspersonen).

Besef dat je ook privé een vertegenwoordiger van je werkgever bent.

Profileer je op een waardige manier.

Breng jezelf, de organisatie of anderen (collega's, patiënten, bezoekers...) niet in verlegenheid met tekst, video- of fotomateriaal waarmee jij niet geassocieerd wil worden.

Ook online heb je geheimhoudingsplicht.

Geef geen bedrijfsgevoelige informatie vrij.

Geef geen medisch inhoudelijke adviezen.

Je klaagt niet in het openbaar over patiënten, werkgever, collega's of leidinggevende.

Citeer geen collega's en gebruik niet andermans materiaal zonder toestemming.

Respecteer copyright en gebruik geen merktuigingen van anderen zonder toestemming.

Maak bij het delen van kennis je bronnen kenbaar.

Optreden als woordvoerder voor het bedrijf is weggelegd voor de communicatieafdeling.

Doe geen uitspraken over juridische kwesties waar Az Damiaan of andere organisaties een rol in spelen.

Als je online schadelijke berichten over het Az Damiaan tegenkomt, meld je dat aan de communicatiedienst die beslist over de te ondernemen stappen.

Post geen foto's met patiënten of bezoekers online.

Az Damiaan vzw

Gouweloestraat 100
8400 Oostende

Tel. +32 (0)59 41 40 40

Fax +32 (0) 59 41 40 20



Social Media Policy

Richtlijnen omtrent gebruik van sociale media



Az Damiaan
Dicht bij het leven